

L'instantané de la semaine

À CANNES, LA CRÉATIVITÉ FAIT SA PUB TOUTE LA SEMAINE !

Exit le cinéma, place à la publicité. On les évite dans nos boîtes aux lettres, on les zappe à la télévision, malgré tout, nombre de slogans nous restent en tête. L'identité d'une marque, la force d'un slogan, d'une image associée à un produit, c'est tout un travail pour réussir à marquer les esprits.

Organisé chaque année à Cannes, le Festival international de la créativité Cannes Lions accueille les prix publicitaires les plus prestigieux au monde. Célébrer la créativité, l'efficacité et l'innovation dans les secteurs

mondiaux de la publicité, du marketing et de la communication. « *Provocateur, innovant, audacieux, inspirant et bien sûr créatif* », voici comment les entreprises qualifient ce Festival qui encense la créativité depuis 1954. Jusqu'au 23 juin, le Palais des festivals va vivre sous le feu des spots... publicitaires et autres conférences, séminaires, workshops et soirées !

Bien entendu, il y a un concours et des awards seront attribués pour récompenser la créativité. Titanium Lions (17 campagnes en lice), Lions de verre ou Lions de l'innovation.

Pour chaque catégorie, un jury composé de professionnels de la communication a préalablement effectué une première shortlist parmi les nombreuses créations présentées. Être shortlisté aux Cannes Lions représente déjà une belle reconnaissance de la profession. Et remporter un Lions est une reconnaissance internationale de la créativité de l'agence gagnante auprès de son réseau, de ses clients et de la profession.

Cannes Lions est le 2^e plus grand festival organisé à Cannes, il génère plus de 78 M€ de retombées économiques.



LES ENTREPRISES, L'ART ET LA FONDATION LENVAL

La semaine dernière avait lieu la 8^e édition de Chic Working sur la plage du Blue Beach à Nice. Une soirée où le monde de l'entreprise rencontre celui de l'art, le dada de Diane Seromenho, directrice fondatrice de l'agence de communication niçoise Eyecom. Une demi-heure plus tôt, il pleuvait mais tout s'est éclairci. Près de 300 personnes se sont réunies pour cette soirée bleue et blanche, où nombre d'œuvres et de lots étaient mis aux enchères au profit de la fondation Lenval qui s'occupe, entre autres, de redonner le sourire aux enfants malades de l'hôpital niçois.

Des artistes comme Brian Caddy, Emil Zientek, Sabrina Pirlot, François Nascia, Gior-

dan Rubio, Didier Triglia, Patrick Rubinstein, ont proposé aux enchères une de leurs œuvres, sous le marteau d'Yves Wetterwald de l'hôtel des ventes Nice Riviera. Au total, près de 19 300 € ont été récoltés pour la Fondation. Les entreprises présentes étaient ravies. César Faragou, architecte paysagiste à Nice ; Pascale

Caron, présidente de Yunova à Monaco – compléments alimentaires naturels contre stress et anxiété –, ou encore Max Alumni, leader de la carrosserie indépendante avec Albax basée à Saint-Laurent-du-Var... Ils venaient de tous horizons pour se retrouver autour de l'art... et du bon vin du domaine des Escaravaters. Et ça matche.



L'INCUBATEUR MONACOTECH A UNE NOUVELLE DIRECTRICE

Sandrine Fauvel-Chanteloube est la nouvelle directrice de MonacoTech. Elle succède à Lionel Galfré qui, après avoir assuré pendant trois ans le développement de l'incubateur de startups monégasque, a quitté ses fonctions pour rejoindre le secteur public. Cette diplômée en management et nouvelles technologies d'HEC qui a débuté sa carrière en tant que consultante chez IBM avant de travailler chez BNP Paribas Securities Services est dotée d'une forte expérience

internationale et multidisciplinaire dans la conduite du changement. « *Je suis extrêmement enthousiaste à l'idée de travailler avec tous les acteurs de l'innovation en Principauté pour accélérer la création de valeur, d'emplois et de richesses pour le territoire*, a déclaré Sandrine Fauvel-Chanteloube. *Je crois que cultiver une innovation porteuse de sens et un entrepreneuriat fondé sur les valeurs humaines, sociales et environnementales fortes sont les clés d'une croissance durable.* »



Sandrine Fauvel-Chanteloube est la nouvelle directrice de MonacoTech qui, depuis 2017, a accompagné 48 startups. (D.R.)

LES FEMMES DU BTP, VASTE CHANTIER



Les présidentes nationale et azuréenne entourées de Valérie Marrone (à gauche) et Sylvie Mentor. (Photo M.-C. B.)

« *À ce moment-là, les femmes étaient cantonnées au bureau* », se souvient Sylvie Mentor qui a présidé pendant treize ans le groupe femmes de la Fédération BTP du Var avant de passer la main, en 2019, à Valérie Marrone, l'actuelle présidente. Qui ne mâchait pas ses mots non plus pour décrire la mission de cette section fondée en 1998 dans le Var et en 1979 au plan national, dans le but de faire se rencontrer les femmes d'artisans. Le statut de conjoint-collaborateur n'existait pas alors et très souvent, derrière un maçon, un plombier, un charpentier... se cachait une épouse qui faisait office de DRH, comptable, ou encore secrétaire de direc-

tion. Aujourd'hui, au-delà de la gestion de l'entreprise, les femmes sont de plus en plus nombreuses à aller sur le terrain, pour de la conduite de chantier ou même en tant que conductrice d'engin. « *C'est un milieu encore très machiste, y compris parmi les clients* », ajoute le tandem. Chaque mois, une réunion « *pas Tupperware !* », plaisante le duo, est organisée pour échanger de bonnes pratiques professionnelles.

Les femmes représentaient 13 % des effectifs dans le bâtiment en 2022, dont 21 % parmi les cadres ; 46 % parmi les employés et techniciens et un peu moins de 2 % parmi les ouvriers.

APPEL À PROJET POUR STARTER D'AZ'UP

L'appel à projet pour le dispositif d'accompagnement Starter de l'incubateur Az'UP est lancé et les candidatures sont ouvertes jusqu'au 30 juin. Gratuit et d'une durée de trois mois, Starter s'adresse aux entrepreneurs souhaitant développer leurs projets à impact social ou environnemental dans les Alpes-Maritimes.

> Info : <https://inter-made.org/Le-Starteur>

ORSTEEL À L'ÉLYSÉE

La société Orsteel, basée à Contes, a été sélectionnée parmi plus de 2 500 candidatures étudiées par un jury réuni autour des ministres Roland Lescure et Olivia Grégoire, et présidé par Sophie Davant. Pourquoi ? Orsteel, dirigée par Adrien Sfecci, conçoit et fabrique des équipements haut de gamme pour la maison (éclairages, interrupteurs, poignées de porte...). La qualité de ses créations a séduit. Elles seront présentées à la Grande Exposition du Fabriqu'É en France qui se tient à l'Élysée les 1^{er} et 2 juillet.

Suivez-nous sur Twitter @NiceMatinEco et retrouvez-le #RdvEco tous les soirs sur [nicematin.com](https://www.nicematin.com)